**“山钢地产杯”济南市公益广告大赛征稿启事**

“创意泉城、公益为先”。 为增强广告公益意识，提升广告创意水平，围绕“打造四个中心，建设现代泉城”中心大局，全面展现我市公益广告设计水平。中共济南市委宣传部、济南市工商行政管理局主办，济南日报报业集团、济南广播电视台协办，济南广播电视传媒有限公司、济南市公益广告设计制作中心承办的“山钢地产杯”济南市公益广告大赛。有关事项启事如下：

一、作品征集范围

全市**2015年5月1日至2016年7月30**日新**创作的广告作品。**

**二、活动要求**

**（一）**要按照习近平总书记强调的“广告也要讲导向”的原则，坚持广告的导向性，弘扬主旋律，传播正能量，围绕社会主义核心价值观而展开广告创意。

**（二）**按照新《广告法》和《公益广告促进和管理暂行办法》要求，进行广告创意、策划、设计。

**（三）**提倡融入中华优秀传统文化的元素，进行广告创意设计。

三、作品分类

参赛作品依形式分为：影视（含动漫、微电影）、平面、广播。

四、作品规格与要求

**（一）影视（含动漫、微电影）类：**作品文件须刻制在DVD光盘上，存储格式为MPEG或AVI。一张光盘可刻录多件作品，每条广告时间不得超过120秒，前留3秒黑屏，光盘盒基上须顺序注明类别号、项号（参照附件2）和参赛单位全称,每件作品须填写两张参赛作品登记表。

**（二）平面类：**须报送一幅装裱作品，尺寸为50×40（cm），装裱后最大尺寸为52×42（cm），装裱的衬板为轻黑KT板（厚度不得超过0.5cm）。同时提供一张作品原件刻录光盘(同一单位平面类作品录制在一张光盘上，每件作品建立一个文件夹)，存储格式为jpg，不得低于300万像素，色彩模式CMYK、RGB各一份，5MB以下，文件名称为“作品名称+RGB或CMYK”，作品名称需与参赛表中的名称一致。光盘盒基上须顺序注明类别号、项号和参赛单位全称。每件作品须填写两张参赛作品登记表，其中一张粘贴在装裱后的轻黑卡纸背面，另一张参赛作品登记表随作品光盘一同报送。

**（三）广播类：**作品文件须刻录在光盘上，存储格式为MP3或WMA。一张光盘可刻录多件作品，每条广告时间不得超过120秒，光盘盒基上须注明类别号、项号和参赛单位全称。每件作品附两份打印广告文稿，两张参赛作品登记表。

各类参赛作品分为单件作品与系列作品，内容相关联的2幅（条）以上作品属一个系列作品，按一件作品评选。

五、奖项设置

参赛作品设特等奖、一、二、三等奖和优秀文案奖，本活动设优秀组织奖，并颁发组织奖奖金和奖牌。

六、作品报送时间、地址、联系方式

参赛作品报送截止日期：2016年7月30日。

报送地址：

1. 济南市经十一路32号（济南广播电视台）6号楼3楼
2. 济南市历下区经十路1211号中润世纪锋1号楼11层（山东文化交易中心）

线上报名：[www.sdwhjyzx.com](http://www.sdwhjyzx.com) （山东文化交易中心）

[www.ijntv.cn](http://www.ijntv.cn)（济南网络电视台）

报名邮箱：sdwhjyzx@126.com

作品报送联系人：于乃霞 电话：88821626

活动咨询电话：苏展 电话：15615613792

七、有关事项

（一）参赛作品必须是原创作品，遵守《广告法》和国家有关法律、行政法规规定，符合民族文化传统、公共道德价值、行业规范等要求。

（二）参赛作品涉及的肖像权、著作权、商标权、名称权等有关问题由参赛单位负责，主办单位有权将参赛作品编辑出版发行。

（三）本活动免费参加，不收任何费用。作品不退还，不符合规格要求的作品将不予参赛。

（四）广告作品征集及有关参赛表格下载请登陆“山东文化交易中心”（http://www.sdwhjyzx.com /）。

（五）作为第六届山东文博会的一项主要内容，“2016济南市公益广告大赛”，拟于2016年8月进行颁奖。

（六）作为今年文博会的主要内容，大赛结束后，将选择大赛的部分优秀作品进行公开展示。查阅济南网络电视台或登录无线济南手机台（www.ijntv.cn）在“公益广告大赛专区”，公开展示。

展示期：自2016年9月至11月。

“山钢地产杯”济南公益广告大赛筹委会

2016年4月26日