关于开展 相约文博 点匠山东——

寻找“匠心山东人”活动的公告

2016年，“工匠精神”第一次出现在政府工作报告中，得到党和国家高度重视。在中国，工匠精神自古有之，只因缺失太久。如今时代在召唤，大国已醒来。为了重拾工匠精神，呼唤匠心回归，让工匠精神在全社会形成一种共识，重塑社会劳动价值观。第六届山东文化产业博览交易会拟组织开展“相约文博 点匠山东——寻找‘匠心山东人’”活动，发现和推广齐鲁大地那些具有工匠精神的人。现将有关事项通知如下：

一、活动组织机构

主办单位：山东文化产业博览交易会执委会办公室

媒体支持：文博会官网、大众网、新浪、搜狐，微信、微博平台；山东省核心媒体（报纸刊物、新媒体、广播等）；《超越》杂志。

二、活动开展方法

采用自下而上推荐，集中考察筛选，统一审核公示，广泛宣传报道的办法，寻找“匠心山东人”50名。

（一）对象范围

主要面向文化艺术及工艺美术领域、工业制造业、饮食加工工艺领域、建筑业及传统建筑营造领域、医疗卫生行业、科技教育行业、互联网领域，重点聚焦文化艺术及工艺美术领域、先进制造业、现代服务业和战略性新兴产业。

（二）“匠心山东人”标准

“有品质”：具备爱岗敬业、甘于奉献等践行社会主义核心价值观的品质；

“有绝活”：在本行业或企业内掌握核心技艺，有荣誉者为佳；

“有故事”：需在本职业专注坚守多年，不可取代，具有可解读性、故事性；

“有价值”：能为或正在为社会、企业等创造价值。

一句话，即在本行业、本企业具备匠心精神领袖风范的个人。

（三）寻找推荐途径

坚持德才兼备、好中选优、公开透明的寻找原则，确保选树对象的先进性和程序的规范性。

社团推荐：专业学会、行业协会等社会团体可直接推荐各自行业或技术领域中的优秀人才。

企业推荐：相关行业的重点企业可直接推荐企业技术标兵、总工程师等优秀人才。

个人自荐：个人可通过相关社会团体或直接到省文博会执委会自荐报名。

（四）审核办法

按照资格预审、专家评审、社会公示三个环节进行。

（五）宣传报道

采编报道：采访“匠心山东人”，编写宣传材料，拍摄宣传短片，在传统媒体及新媒体中开展系列报道。

出版图书：将五十位优秀“匠心山东人”的先进事迹汇集成册，出版图书。

文博展示：文博会举办期间设立专门展位，展示入选者事迹和图书成果，宣扬匠心精神，成为文博会期间媒体报道的亮点。

后续还将通过制作系列宣传片、举办颁奖典礼颁发“匠心山东人”奖杯、打造“匠心山东人”文化品牌等方式对于“匠心山东人”进行宣传报道。

三、申报推荐材料

各有关单位、个人请于2016年5月30日前，将推荐人以下相关材料报山东文博会执委会办公室寻找“匠心山东人”活动组：

1.《“匠心山东人”推荐表》（见附件1）一式3份（用A4纸印制，附电子版）。

2. 推荐人员事迹材料1000字左右（用A4纸印制，附电子版；加盖所在单位公章）。

3. 填写表格可登录以下网址下载：

济南文化产业网 （http://jnwhcy.dzwww.com）

大众网济南频道 （http://jinan.dzwww.com）

第六届山东文博会官方网站（www.sccif.cn）

联系人：石琳

联系电话：0531-80985689

电子邮箱：249365263@qq.com

附件：“匠心山东人”推荐表

山东文化产业博览交易会执委会办公室

2016年4月8日